

INFORME DE GESTIÓN BIC 2023

Música
Coffee

PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

Música Coffee S.A.S BIC es una empresa que tiene como objeto principal la transformación, comercialización y exportación de café. Constituida el 24 de octubre de 2022.,

Actualmente, somos una microempresa, sin personas contratadas, las dos socias fundadoras somos Andrea Ortiz Rios y Vanessa Ortiz Rios, quienes nos encargamos de la mayoría de actividades de la empresa; en el año 2023 tuvimos ventas netas por 2.700.000 COP





La historia de Música Coffee es un reflejo del amor por el café que corre en nuestras venas. Todo comenzó en el 2020, un año lleno de desafíos, donde el cierre de muchos sectores nos llevó a replantearnos nuestras trayectorias. Andrea pasó varios meses en la finca de nuestros padres, donde junto a nuestra mamá Alba, descubrió el arduo trabajo y la pasión que hay detrás de cada grano de café. Fue entonces cuando nos dimos cuenta de que las prácticas agroecológicas que empleaban no eran tan comunes en el mundo cafetero.

Por otro lado, Vanessa siempre tuvo un sueño latente: formar parte del mundo del café. Sin embargo, se sentía distante, inmersa en el campo educativo y social.

Fue en el 2022 cuando tomó la valiente decisión de dejar su trabajo como profesora para embarcarse en esta nueva aventura. Tras largas conversaciones y una convicción compartida, decidimos dividirnos responsabilidades. Vanessa se encargaría de todo lo relacionado con las fincas y la producción en Colombia, mientras que Andrea se enfocaría en promocionar nuestro café en el extranjero. Esta decisión no solo representa un giro en nuestras vidas, sino también un compromiso profundo con nuestra herencia familiar y con el respeto hacia el medio ambiente y las comunidades cafeteras. Estamos emocionadas por lo que el futuro nos depara y por compartir nuestra pasión por el café con el mundo.

¡Octubre fue un mes lleno de significado para nosotras! Decidimos oficializar nuestra asociación empresarial bajo el nombre de Música Coffee. El nombre no fue elegido al azar; representa la fusión de nuestras pasiones y raíces. Andrea, apasionada cantante, lleva la música en su sangre, honrando así la vena artística de nuestro linaje paterno. Además, reconocemos las similitudes entre la música y el café, desde la delicada descripción de sabores como "notas" hasta los efectos que ambos pueden tener en el cuerpo y el ánimo.

Este fue el comienzo de lo que Vanessa cariñosamente llama "el viaje espiritual" de nuestra empresa. Inicialmente, nuestra idea era simplemente comercializar el café de las fincas de nuestros padres. Sin embargo, este viaje nos ha llevado mucho más allá, creando lazos estrechos con diversos caficultores y caficultoras que comparten nuestra visión de la agricultura sostenible y respetuosa con el medio ambiente. Cada paso que damos nos acerca más a nuestro objetivo de compartir nuestra pasión por el café con el mundo, mientras construimos una comunidad de productores comprometidos con prácticas agrícolas responsables.

HITOS 2023

Diseño de empaque,
elección de material
reciplus de la empresa
nacional Alico.



Acompañamiento y costeo de proceso en finca de café seleccionado.

Para Música Coffee era vital participar de los procesos en finca para comprender a profundidad si el aumento en el pago realmente es significativo en comparación con el trabajo que llevan este tipo de cafés.

Después de realizar este acompañamineto determinamos el valor diferenciado en el pago para este tipo de cafés.



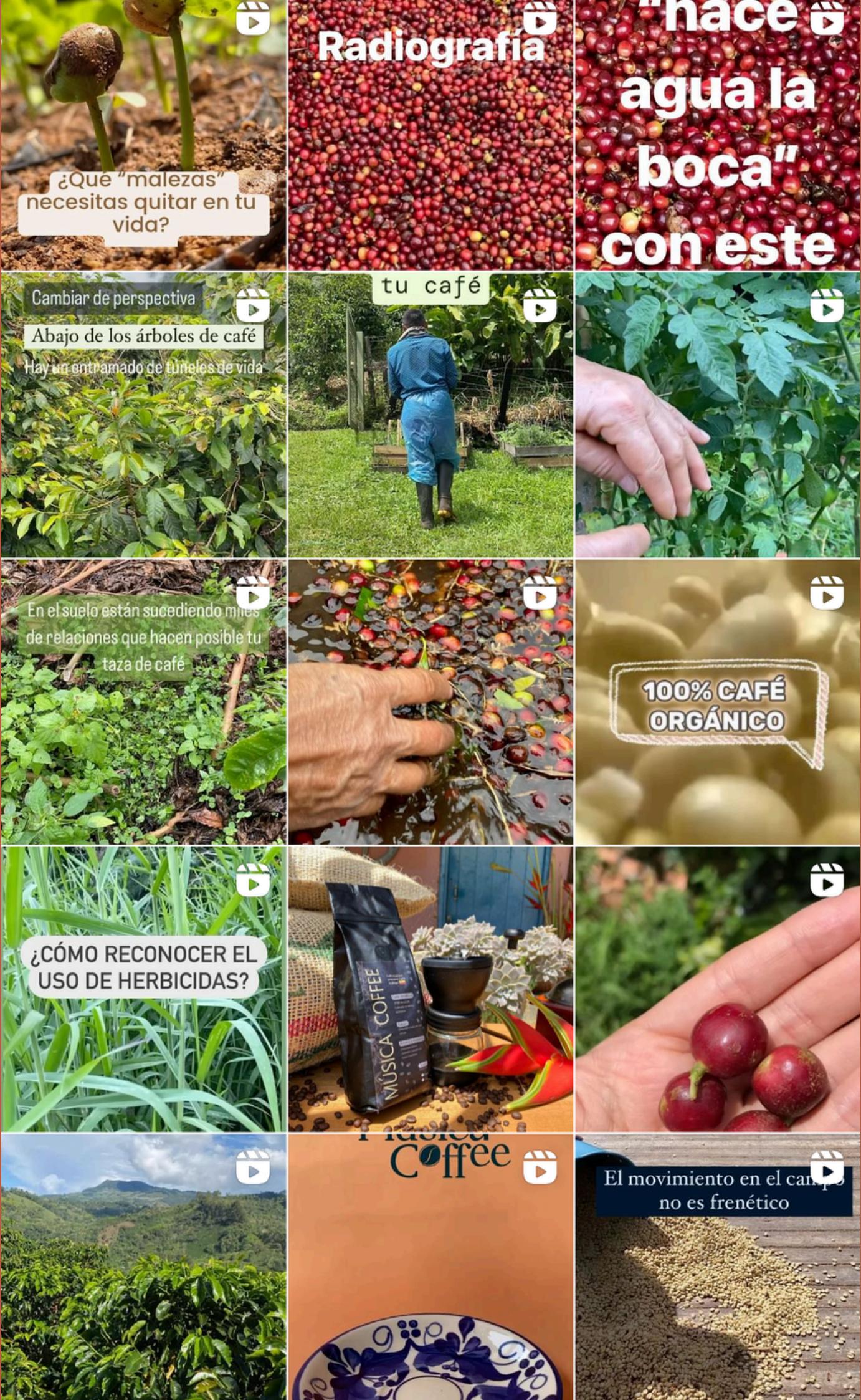
Diseño de linea de bajo costo: Descubrimos la importancia de dar café de calidad a las personas que más consumen café en Colombia pero no tienen los recursos para comprar un café de especialidad.



Acercamiento con
fundación Somos
Conservación para
trabajo con fincas en el
eje cafetero que estén
conservando la
biodiversidad.



Contenido en redes sociales relacionado con sostenibilidad y responsabilidad en la compra de productos de café.





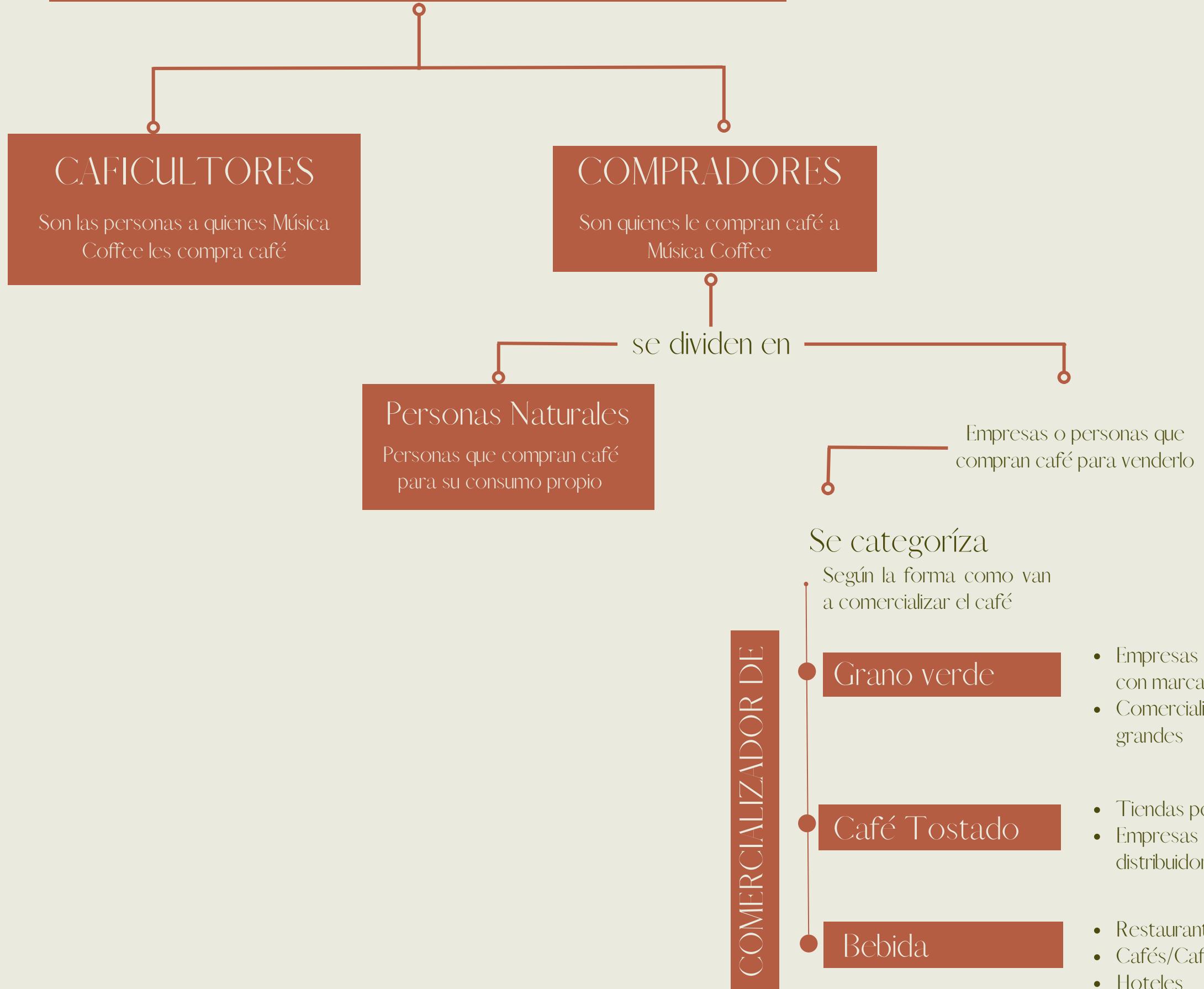
**Para el año 2024
planteamos las siguientes
metas:**

- Realizar exportaciones en modalidad “pequeñas exportaciones”.
- Obtener registro invima con 1 tostadora más.
- Producción de empaques propios.
- Abrir nuevas líneas de negocios: Alianzas estratégicas con empresas de turismo y eventos.
- Ampliar ventas a territorios distintos a las ciudades principales.

Grupos de



GRUPOS DE INTERÉS



Hemos ajustado los intereses y necesidades de cada grupo, según la experiencia adquirida en el 2023.

CAFICULTORES

Son las personas a quienes compramos el café, ellos nos entregan el café en pergamino.

INTERESES DEL GRUPO:

- Mejor remuneración económica por su producto.
- Relación cercana, conocer a dónde va su café, que piensan las personas de su producto.
- Tiempo amplio en las visitas a finca, poder caminar y conversar,
- Libertad de poder vender a otros compradores para tener flujo de dinero constante.
- Pago inmediato.

COMPRADORES

Dentro de los cuales encontramos 4 categorías:

1. Personas naturales:

Son las personas que compran café directamente a Música Coffee tostado en grano o molido para su consumo personal o para regalar

INTERESES DEL GRUPO::

- Producto fresco.
- Variedad de sabores, novedades.
- Aprender sobre preparación.
- Fácil envío.

2.Comercializadores de café verde:

Son empresas que compran en grandes cantidades para tostar o vender a otros clientes.

INTERESES DEL GRUPO:

- Precios bajos.
- Calidad del café: Especial.
- Conocimiento de trámites de exportación.
-

*Este grupo será el de menor enfoque en el 2024 ya que son los que están menos alineado con nuestra visión y misión.

3.Comercializadores de Café tostado:

Pueden ser tiendas pequeñas o tiendas grandes, empresas que exporten o que surtan tiendas directamente en otros países.

INTERESES DEL GRUPO:

- Café recién tostado.
- Precios competitivos.
- Stock en consignación.

4. Comercializadores de Bebida:

Son Cafés o Cafeterías y restaurantes y reposterías.

INTERESES DEL GRUPO:

- Mínima variación en el sabor en el tiempo.
- Acompañamiento en barismo.
- Facilidad en el envío.



La cadena de valor del café inicia con la producción en finca y termina con el consumo en taza.

1. Producción del café - Caficultor(a)

2. Compra de café - Música Coffee

3. Transporte del café en pergamino - Música Coffee + empresa transportadora

4. Procesamiento o maquila - Música Coffee contrata empresa

5. Venta - Música Coffee + otros intermediarios

6. Consumo - Cliente final

7. Posventa

Música Coffee establece el primer contacto directo con los caficultores y caficultoras, asegurando así la calidad y los estándares de sostenibilidad de nuestros productos.

Reconocemos la importancia de nuestra posición en la cadena del café, por lo que es fundamental entender y representar el flujo de dinero involucrado.

En el siguiente diagrama, ilustramos este flujo financiero. Nos esforzamos por ser un eslabón justo en esta cadena, buscando equilibrar los precios pagados a los productores con los precios cobrados a los consumidores. Creemos firmemente que cualquier aumento en el valor percibido por nuestros productos debe reflejarse en un pago justo y equitativo a los caficultores y caficultoras. Este compromiso con la equidad es fundamental para nosotros y refleja nuestros valores centrales como empresa.

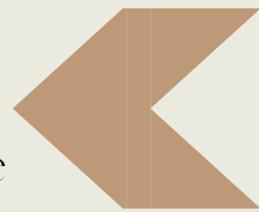
Caficultor(a)

Persona dueña de la tierra que trabaja en ella



Trabajadores

Personas que realizan labores relacionadas con el mantenimiento del café



Maquiladora

Empresa que transforma el café



Insumos

Empresas de empques



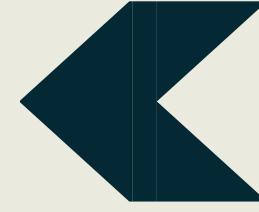
Consumidores

Personas naturales



Consumidores

Personas naturales



Empresas

Comercializadora

Consumidores

Personas naturales



Música Coffee S.A.S

BIC

Para el 2024 ampliaremos la comprensión de las tiendas de café para
plantear la apertura de nuestro propio punto de venta de bebidas a base
de café.



ESTÁNDARES PARA LA SELECCIÓN DE FINCAS

1. Fincas pequeñas:

El caficultor dueño de la tierra trabaja en la misma, la habita y la conoce.

Qué fincas no cumplen con el criterio:

- Fincas donde los dueños no trabajan la tierra.



En el manejo del cultivo no se utilizan o se utilizan cantidades mínimas, únicamente en casos de extrema necesidad, de agroquímicos como pesticidas y fungicidas. El control de la maleza se hace con la técnica de deshierba manual o con guadaña, pero nunca con herbicidas.

Qué fincas no cumplen con nuestro criterio:

- Fincas donde en el manejo cotidiano y habitual de la tierra se utilizan agroquímicos para el control de malezas y plagas.

El caficultor abona y fertiliza la tierra en coherencia con el conocimiento de sus suelos y el cuidado de los mismos, garantizando así que el fruto del café sea de la mejor calidad posible y que los árboles estén fuertes.

Qué fincas no cumplen con nuestro criterio:

- Fincas donde no se abona con regularidad.

El caficultor tiene prácticas agroecológicas para evitar la aparición de plagas, como el Re Re, la recolección de los granos antes de la caída al suelo.

Qué fincas no cumplen con nuestro criterio:

- Fincas donde se deja café en el suelo, donde no se tiene organización y anticipación de las labores.
- Fincas donde controlan las plagas con agroquímicos.

La recolección se hace de forma cuidadosa seleccionando los mejores granos en los momentos correctos de maduración

El caficultor renueva su café garantizando así la calidad del fruto y tiene claridad de los lotes de los que se suministra el café para Música Coffee.

Qué fincas no cumplen con nuestro criterio:

- Fincas donde los recolectores no tienen criterios y directrices para la recolección, donde se recolecta mucho porcentaje de granos verdes y sobre maduros.

Qué fincas no cumplen con nuestro criterio:

- Fincas con café muy viejo.

Se tienen prácticas de cuidado de este proceso, en las cuales está involucrado el caficultor dueño de la tierra. Se hace un secado cuidadoso dejando el café entre la humedad del 10 al 12 % en grano verde. Haciendo un secado uniforme de los granos. Hay prácticas de limpieza constantes de la despulpadora y los carreteaderos.

Qué fincas no cumplen con nuestro criterio:

- Fincas que hacen un secado desigual del café y no tienen disposición a mejorarlos.
- Fincas que dejan residuos en los espacios donde el café se fermenta.
- Fincas que no logran después de varios intentos cumplir con los valores de humedad.



Resultados e informe de

GESTIÓN 2023

A continuación se presentan los resultados de la evaluación realizada por la EMPRESA MÚSICA COFFEE S.A.S BIC, teniendo en cuenta las expectativas establecidas en los asuntos de cada materia fundamental de la evaluación de impacto B alineados con las dimensiones BIC que proponen la Ley 1901 de 2018, el Decreto 2046 de 2019 y la Resolución 200-004349 de la Superintendencia de Sociedades.

Música Coffee SAS BIC

Para la fecha de finalización del año fiscal: 31 Dec 2023

72.8

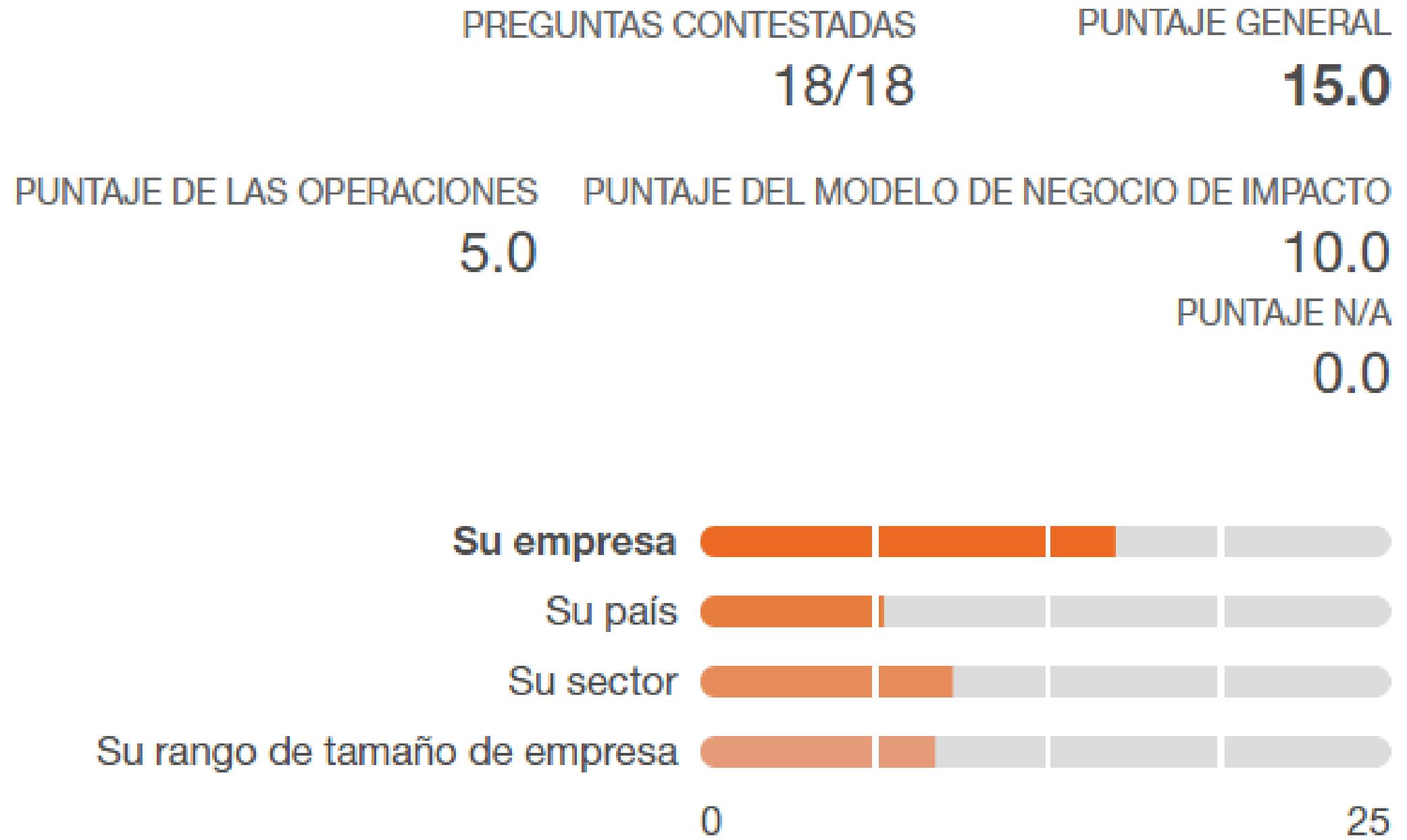


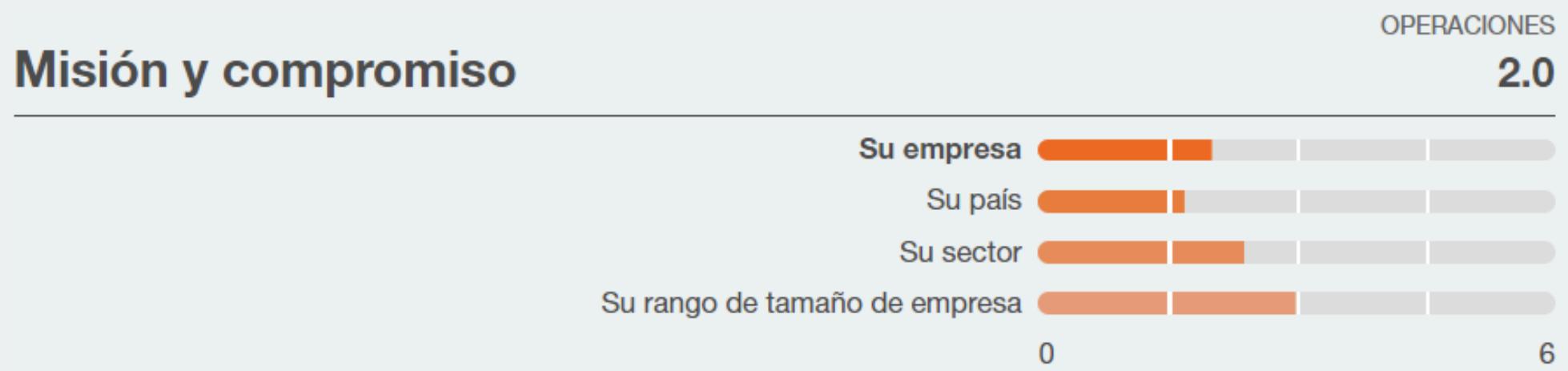
Música Coffee es una sociedad de Interés y Beneficio Colectivo constituida el 24 de octubre del 2022, aún no cuenta con personas contratadas; es dirigida y administrada por sus dos socias fundadoras: Vanessa Ortiz Rios y Andrea Ortiz Rios.

de igual manera nos llevó a reafirmar nuestro compromiso con la coherencia entre discurso y realidad, en relación con la conciencia ambiental y social de Música Coffee.

La aplicación de la herramienta de autoevaluación nos permitió reconocer los avances realizados en el 2023 y reconocer los lugares hacia los que queremos apuntar en el 2024;

GOBERNANZA



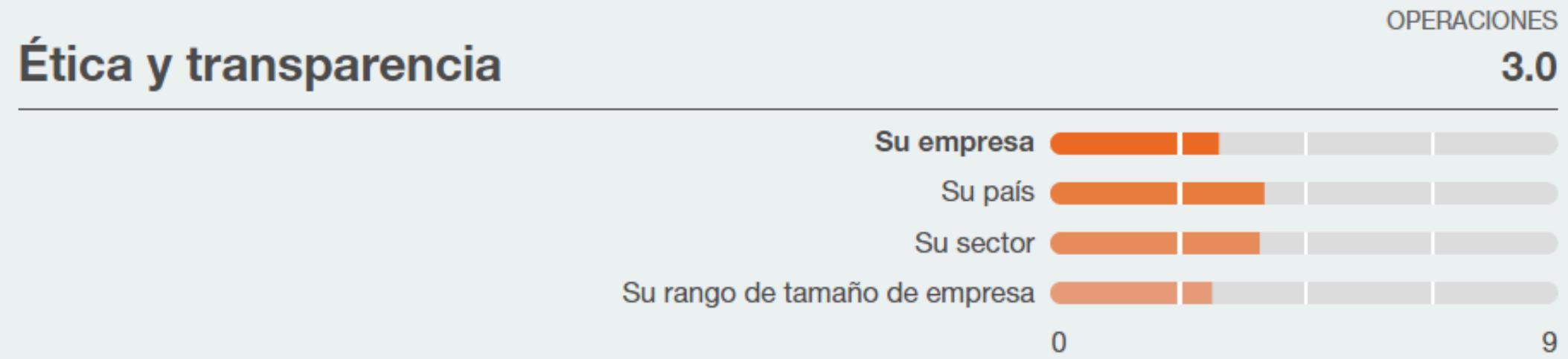


En este aspecto es evidente que tenemos una misión y visión claras que son coherentes con nuestra forma de compras a caficultores.

Sin embargo aún no comunicamos lo suficiente al consumidor final sobre esto, lo cual puede ser un punto en la decisión de compra.

PUNTOS CLAVE DE ACCIÓN 2024

1. Formalización de procedimientos para involucramiento de partes interesadas en el desarrollo sostenible.
2. Creación de KPIs para la medición de impacto de Música Coffee y cumplimiento de la misión y visión.

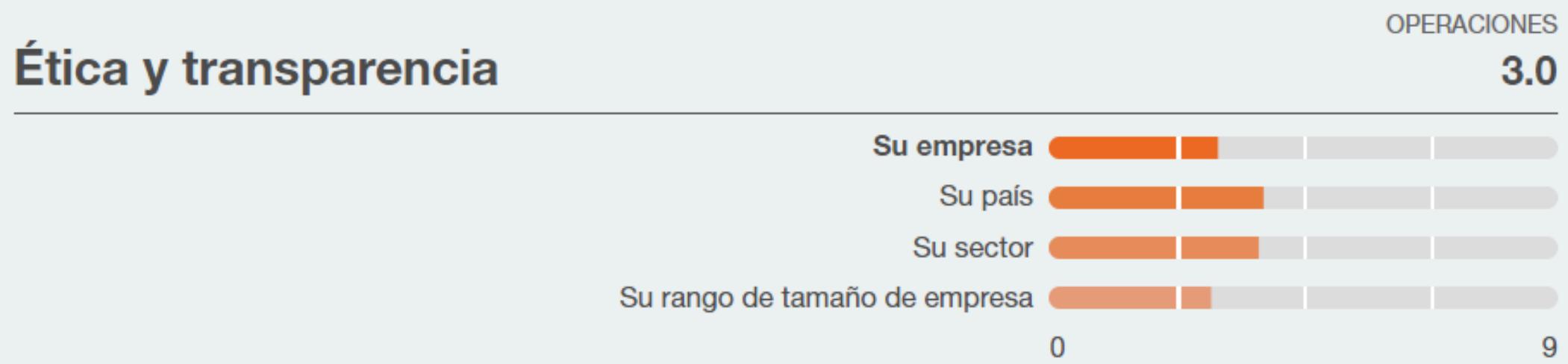


Al ser una empresa muy pequeña aún, la junta directiva no cuenta con mecanismos de revisión externa.

Nuestro sistema de contabilidad garantiza la transparencia financiera con las normas correspondientes.

PUNTOS CLAVE DE ACCIÓN 2024

1. Formalización de un código de ética.
2. Realización de informes de impacto de acuerdo a los kpis y a este mismo informe de gestión.



Al ser una empresa muy pequeña aún, la junta directiva no cuenta con mecanismos de revisión externa.

Nuestro sistema de contabilidad garantiza la transparencia financiera con las normas correspondientes.

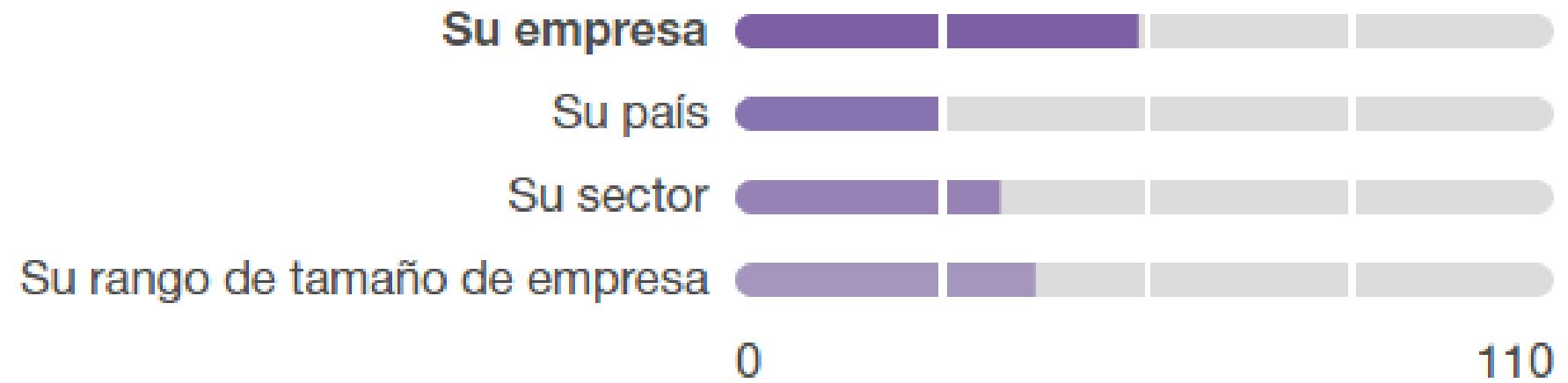
PUNTOS CLAVE DE ACCIÓN 2024

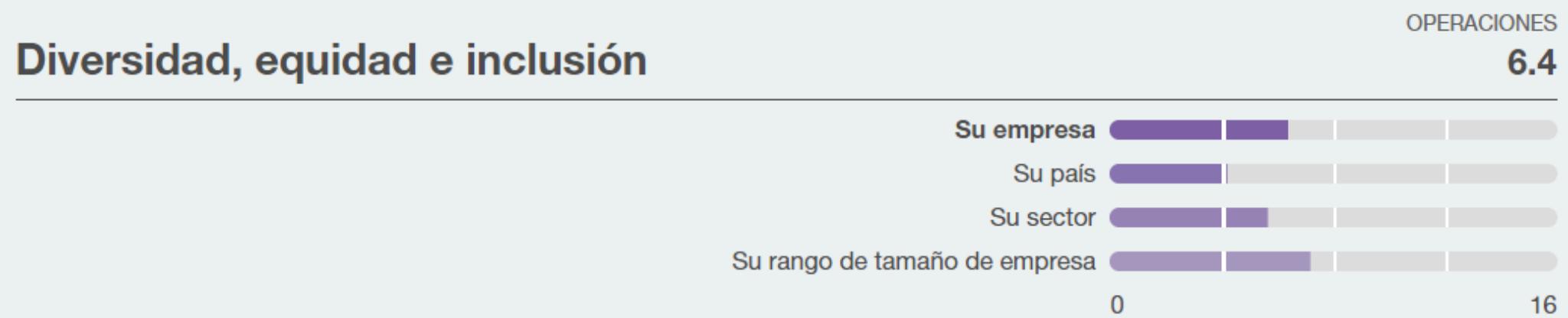
1. Formalización de un código de ética.
2. Realización de informes de impacto de acuerdo a los kpis y a este mismo informe de gestión.

COMUNIDAD

PREGUNTAS CONTESTADAS	PUNTAJE GENERAL
41/41	54.1
PUNTAJE DE LAS OPERACIONES	PUNTAJE DEL MODELO DE NEGOCIO DE IMPACTO
27.7	20.3

PUNTAJE N/A
6.0

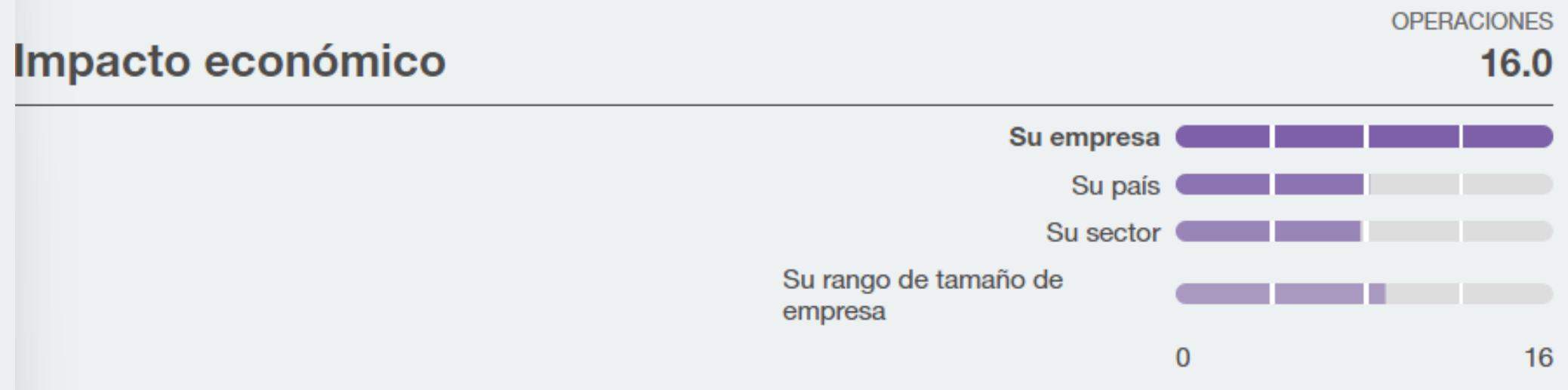




Somos una empresa dirigida por mujeres, donde hemos dado prioridad a contratar servicios con mujeres.

PUNTOS CLAVE DE ACCIÓN 2024

1. Formalizar las metas en cuanto a porcentajes específicos a proveedores que representen diversidad en la cadena de suministros.



Somos una empresa que busca la compra local y prioriza el trabajo con insumos de origen nacional, incluso cuando en algunos momentos esto implique unos costos mayores.

Compromiso Cívico y Donaciones

OPERACIONES

0.1



Aún no estamos obteniendo ganancias, lo que no nos permite realizar acciones de inversión en otras cosas diferentes al objetivo mismo de la comercialización de café.

PUNTOS CLAVE DE ACCIÓN 2024

1. Empezar a conversar con los competidores y personas del sector para generar mayor impacto y alianzas.

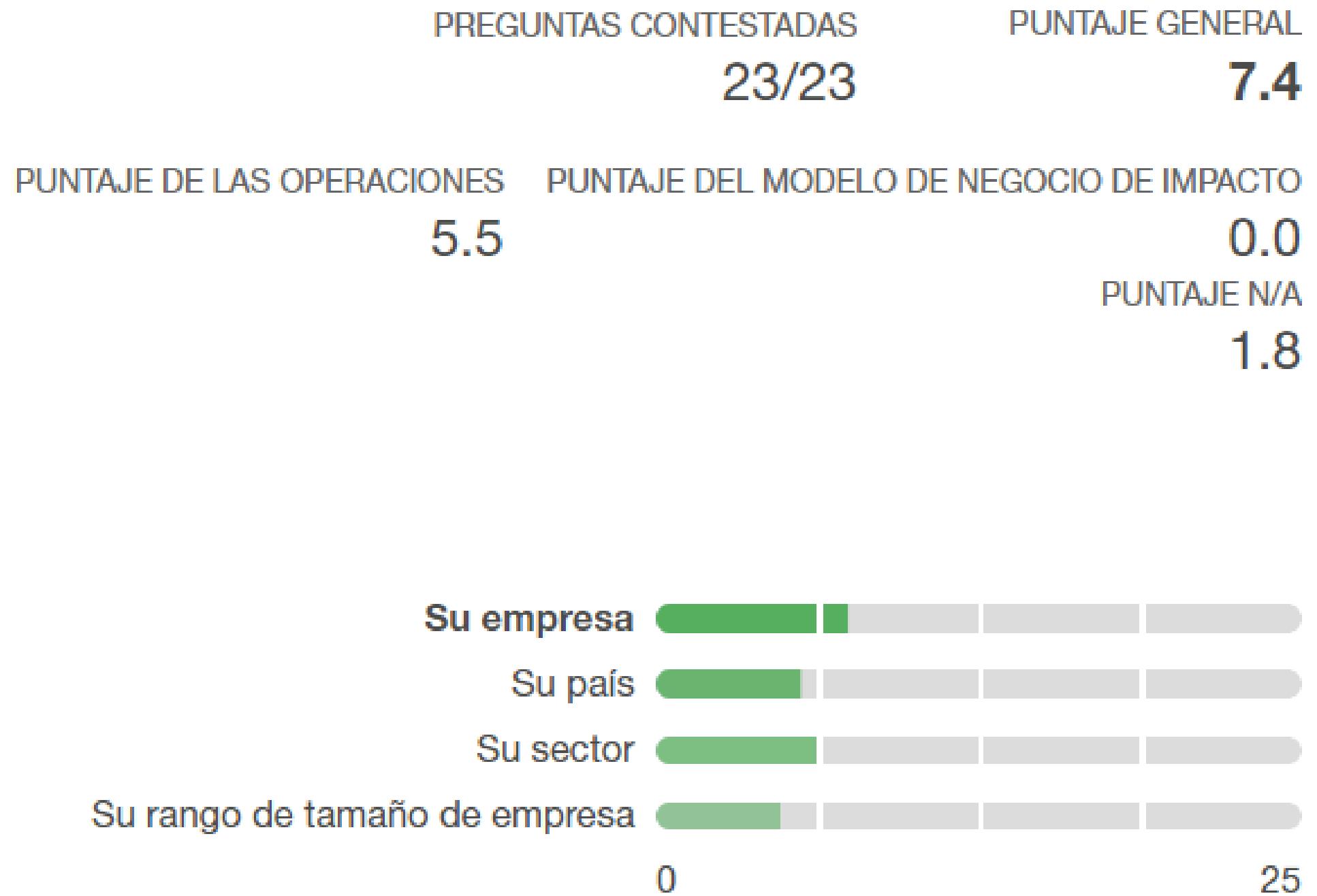


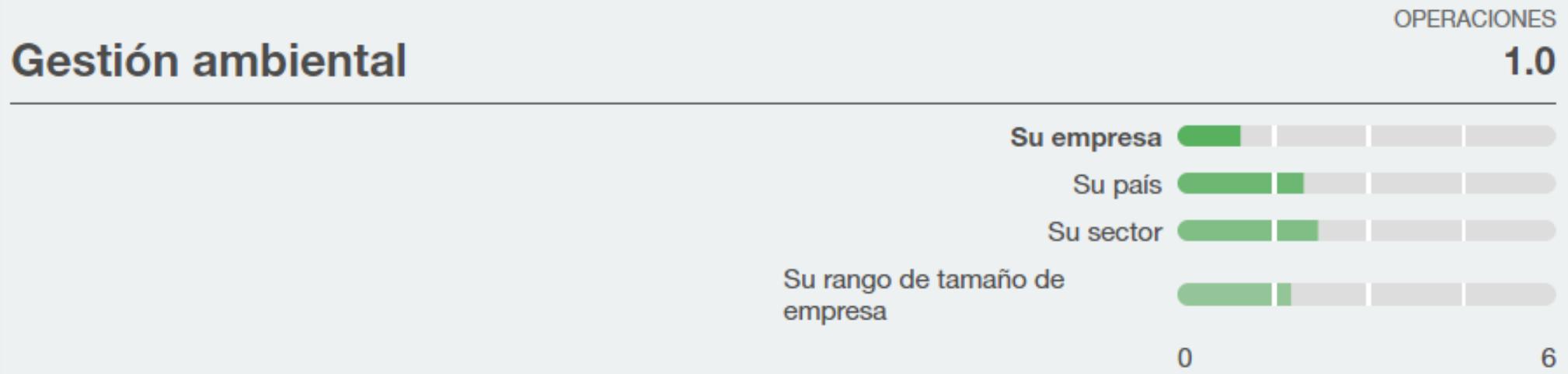
Nuestros proveedores tienen relaciones duraderas con la empresa, para lo que es fundamental la gestión cercana de la cadena de suministro de café, reconociendo que existen otros actores implicados en la cadena de suministro, como el caso de la empresa Alico, donde reconocemos que al ser una empresa más grande el contacto cercano es con sus empleados.

PUNTOS CLAVE DE ACCIÓN 2024

1. Empezar a revisar métodos de evaluación social y ambiental para proveedores, que involucren estándares externos, para tomar la decisión de que es lo más pertinente en este asunto.

MEDIO AMBIENTE



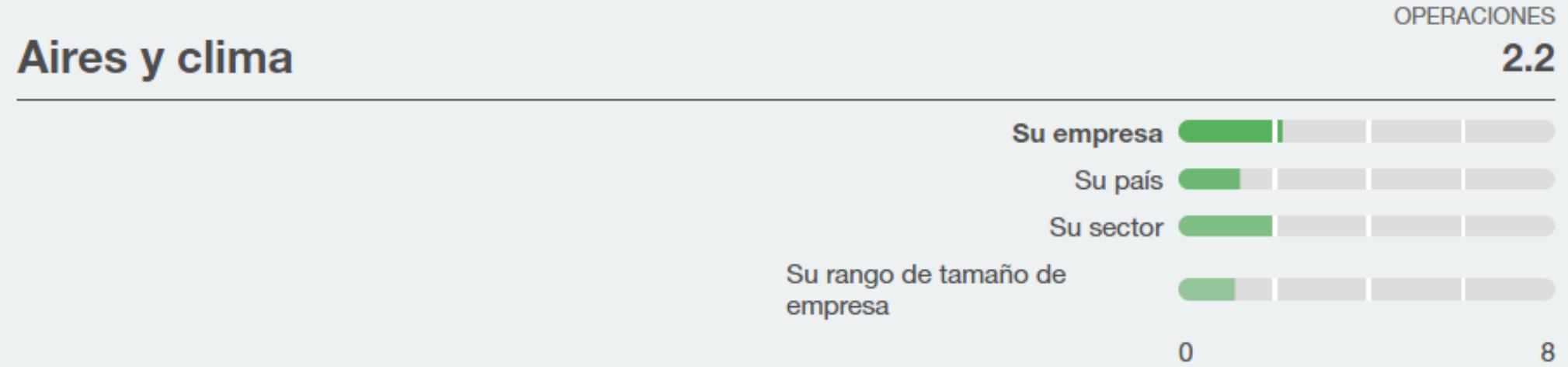


Al no contar con oficinas, ni empleados no hay fomento de protección ambiental en estos espacios.

Desde la práctica preferimos trabajar con productores que no cuenten con certificado oficial sobre sus prácticas ambientales, pues esto nos pondría a trabajar con otro tipo de productores, pues usualmente quienes acceden a estos deben pagar altos valores por ellos, de la necesidad de certificar de una forma no tradicional, surgió la alianza con somos conservación.

PUNTOS CLAVE DE ACCIÓN 2024

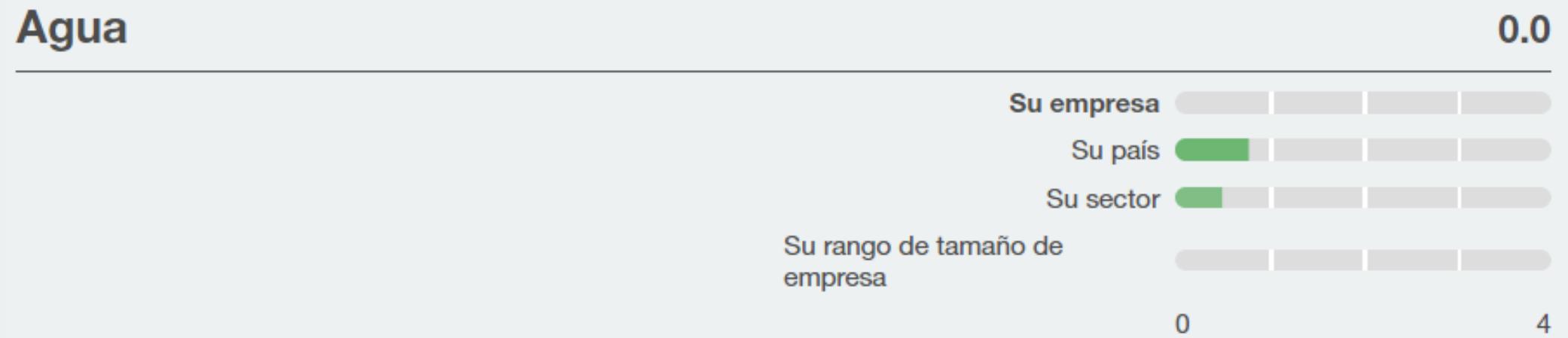
1. Fortalecer alianza con fundaciones u ONGS que nos acerquen a nuevos caficultores que cumplan con los estándares ambientales.



Compramos a proveedores locales, pero si se proyectan ampliar los lugares de compra se deberá revisar este tema.

PUNTOS CLAVE DE ACCIÓN 2024

1. Revisar y optimizar los transportes y envíos del café.



PUNTOS CLAVE DE ACCIÓN 2024

1. Iniciar la creación de una forma que haga sentido de la medición del agua para Música coffee.

Tierra y vida

OPERACIONES

2.3

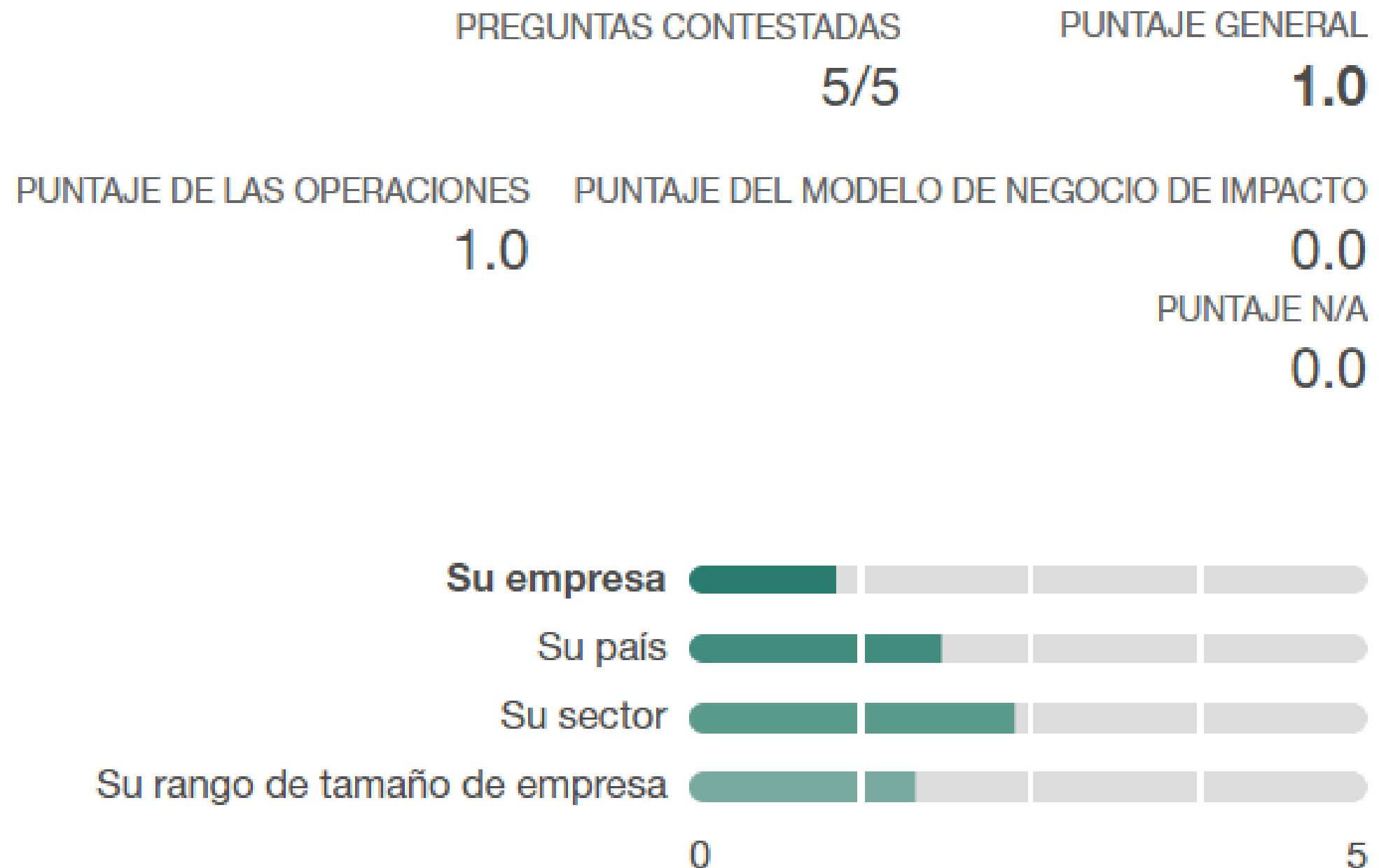


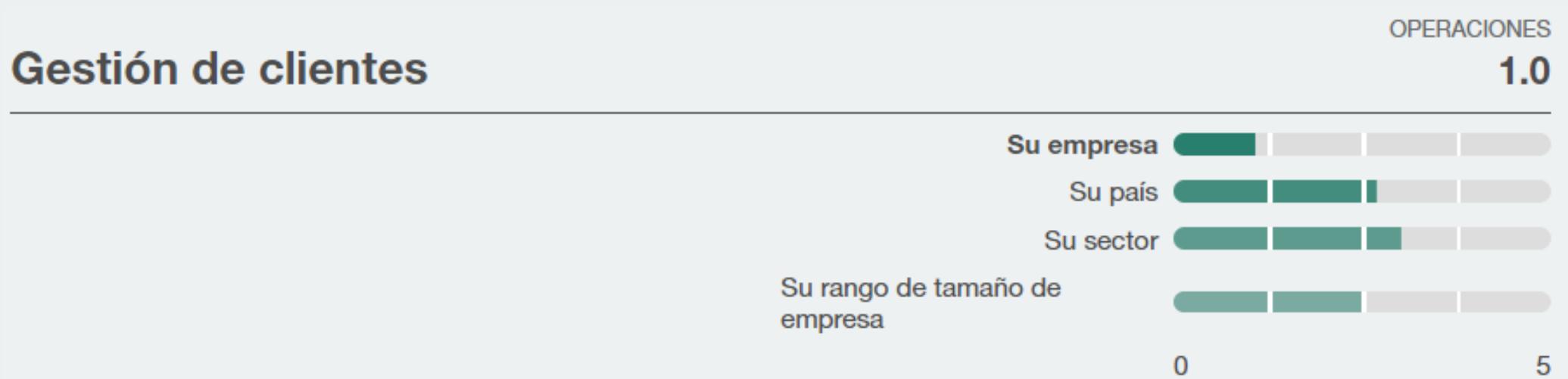
Elegimos como empaque para nuestros productos una opción 100% reciclable.

PUNTOS CLAVE DE ACCIÓN 2024

1. Modelo de monitoreo y gestión de desechos en toda la cadena productiva.

CLIENTES





PUNTOS CLAVE DE ACCIÓN 2024

1. Prácticas para gestionar el impacto y el valor creado para los clientes.
2. Prácticas de retención de clientes.

